



Com optimitzar les xarxes socials per donar visibilitat a una empresa rural

Jornada tècnica

BELL-LLOC D'URGELL, 11 de desembre de 2014

Presentació

Amb aquesta jornada el què pretenem és que, de manera senzilla, les empreses de l'àmbit rural sàpiguen usar els canals socials d'Internet de manera efectiva.

El temari fa un recorregut pel màrqueting digital, com planificar una estratègia correcta i, a més, coneixerem les principals xarxes socials, l'e-mailing o e-màrqueting, i algunes de les eines que ens facilitaràn la gestió i anàlisi dels nostres canals socials.

Per això, comptarem amb la presència d'un consultor i formador en màrqueting digital, amb una abasta experiència en multitud de projectes de marca, tant a nivell nacional com internacional.

Organització



INCUBADORA D'EMPRESSES
D'INNOVACIÓ AGROMETAL·LÚRGICA
BELL-LLOC D'URGELL
www.ida.cat



Ajuntament de Bell-lloc d'Urgell

Col·laboració



@ruralcat

Programa

19.00 h Inscripcions i lliurament de la documentació

19.15 h Presentació de la Jornada

Sr. Jaume Romeu, consultor en Social Media i Màrqueting Digital.

19.30 h Quines xarxes socials hi ha i quines són les més adequades en funció de la tipologia d'empresa rural

Sr. Jaume Romeu, Consultor en Social Media i Màrqueting Digital.

21.00 h Com planificar una estratègia correcta per una empresa rural

Sr. Jaume Romeu, Consultor en Social Media i Màrqueting Digital.

22.00 h Cloenda de la Jornada

Lloc de realització

Incubadora d'Empreses d'Innovació Agrometal·lúrgica

Joan Oró 3,

25220 BELL-LLOC D'URGELL

Tel. 973 560 100

Inscripcions

La jornada és gratuïta però cal inscriure's prèviament a través de:

<http://www.ida.cat/formacio/jornades-i-seminaris>

