



Vídeo Currículum per a emprenedors/es rurals.

Com incrementar els beneficis de l'empresa i els emprenedors/es amb la incorporació dels audiovisuals

Jornada tècnica

Bell-lloc, dissabte 4 d'octubre de 2014

Presentació

Els estudis diuen que el consum de vídeo està creixent de forma exponencial, gràcies a Internet. La creació de contingut audiovisual atractiu per posicionar una marca, empresa o promoció producte o serveis, és una de les estratègies més òptimes que podeu incloure actualment en el vostre pla de màrqueting. La recurrència en visites online que atreuen els vídeos són un element potent per a un bon posicionament.

Organització



Col·laboració



@ruralcat

Programa

- 9.30 h** **El vídeo Màrqueting, una potent creació de marca online per a tot tipus d'empreses i sectors professionals.**
Sra. Esther Barta - Tècnic en màrqueting operatiu
- 10.15 h** **Missatges i imatges reals. Els clients prefereixen veure les coses amb els seus propis ulls que llegir un text. Alguns exemples de produccions en vídeo i espots publicitaris. Com difondre el producte i en quines plataformes.**
Sr. Josep A. Pérez - Periodista i Tècnic Com. Audiovisual
- 11.00 h** **Pausa**
- 11.30 h** **Formats adequats per utilitzar. Tria de textos. Animació amb fotografies.**
Sr. Josep A. Pérez - Periodista i Tècnic Com. Audiovisual
- 12,00 h** **Una pinzellada sobre el disseny i la imatge del Web, Twitter, Facebook, Youtube, Vimeo i altres com a plataformes publicitàries. Eines de SEO. Motors de cerca i paraules dins el sector.**
Sr. Robert Garcia – Enginyer T. Informàtic. Màster en ficció, cine i TV
- 13,30 h** **Cloenda**

Lloc de realització

Lloc de realització: Incubadora d'Empreses de Bell-lloc d'Urgell
Adreça postal: C/ Joan Oró, 3
Bell-lloc d'Urgell

Inscripcions

La jornada és gratuïta però cal inscriure's prèviament a través de:
<http://www.ida.cat/formacio/jornades-i-seminaris>

